

中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2025年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

第三部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2025年，在省委和团中央的坚强领导下，共青团陕西省委深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实省委十四届九次全会和团十九届四中全会工作部署，锚定“一标三线两保障”工作思路，紧扣持续深化省委“三个年”活动、聚力打好“八场硬仗”，坚持服务大局和服务青年有机融合，认真履职尽责，主动担当作为，各项工作取得积极成效。

1. 把牢矢志为党育人的目标任务，持续深化思想政治引领。一是强化政治理论武装。二是注重实践育人质效。三是推动文化传承创新。四是突出团属媒体赋能。

2. 紧扣围绕中心服务大局的工作主线，全面助力陕西高质量发展。一是抓“青”字品牌助力深化“三个年”活动。二是抓创业帮扶助力乡村振兴。三是抓重点主题助力绿色发展。四是抓融情交流助力巩固爱国统一战线。五是抓青年外事助力高水平开放。

3. 紧抓服务青年的工作生命线，竭诚解决急难愁盼问题。一是抓实青年发展规划工作。二是强化青少年权益保障。三是加力促进青年就业。四是务实帮扶困境青少年。

4. 紧盯隐患防范化解风险的工作底线，维护青年领域政治安全和社会稳定。一是凝聚风险防控合力。二是筑牢意识形态阵地。三是源头治理护航成长。

5. 坚持党的全面领导，扎实推动共青团改革向纵深发展。一

是全面加强党建带团建工作。二是全力攻坚新兴领域团的建设“两个覆盖”。三是深化青联、学联、少先队改革。四是持续推进省团校改革。

6. 对标全面从严治党，持续推进全面从严治团治团。一是加强机关党的建设。二是建强团干部队伍。三是狠抓纪律作风建设。

（一）主要职责。

共青团是共产党领导下的先进青年的群团组织，是党的助手和后备军，是党和政府联系青年群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱之一。团省委主要职责是：

1. 领导全省共青团工作；在省青年联合会中发挥核心作用；指导省学生联合会工作；受党的委托领导全省少先队工作；指导和管理省级青年社团和青少年教育、活动、服务阵地。

2. 参与制定、实施全省青少年事业发展方针、规划和青少年工作法规、政策，指导全省青少年事业发展。

3. 加强对全省青少年社会主义核心价值观的教育引导，调查青年思想动态和青年工作情况，研究青少年运动、青少年工作理论、青少年思想教育和青少年事业发展等工作，提出相应对策，为省委、省政府提供决策依据。

4. 围绕省委、省政府中心工作，组织和带领全省团员青年发挥生力军和突击队作用；参与社会治理创新工作。

5. 负责全省团的组织建设；协助党组织教育、管理、选拔和培训团的干部；培养、选拔、表彰并推荐优秀青年；管理团省委直属单位。

6. 负责全省青年统战、青少年外事和友好交流工作。

7. 协助政府教育部门做好大、中、小学生的教育管理工作，维护学校稳定。

8. 会同有关部门做好未成年人保护和预防青少年违法犯罪工作；参与青少年民主管理和民主监督，协调处理各种与青少年利益相关的工作。

9. 负责规划、组织和管理全省青年志愿者队伍及服务活动；募集青少年事业发展经费，承担实施全省“希望工程”的有关工作。

10. 承办省委、省政府和团中央交办的有关事项。

（二）内设机构。

中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）内设办公室、基层组织建设部、宣传部、统战部、青年发展部、学校部、少年部、维护青少年权益部、青年社会事业部等9个部（室），设立直属机关党委（人事处）。

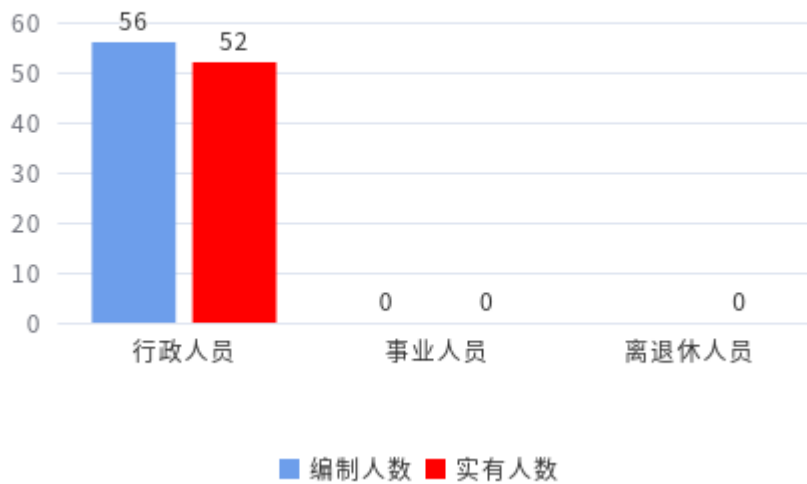
二、部门决算单位构成

本单位作为中国共产主义青年团陕西省委员会的二级预算单位，编制2025年度部门决算。

三、单位人员情况

截至2025年底，本单位人员编制56人，其中行政编制56人、事业编制0人；实有人员52人，其中行政52人、事业0人。单位管理的离退休人员0人。

本年人员结构图

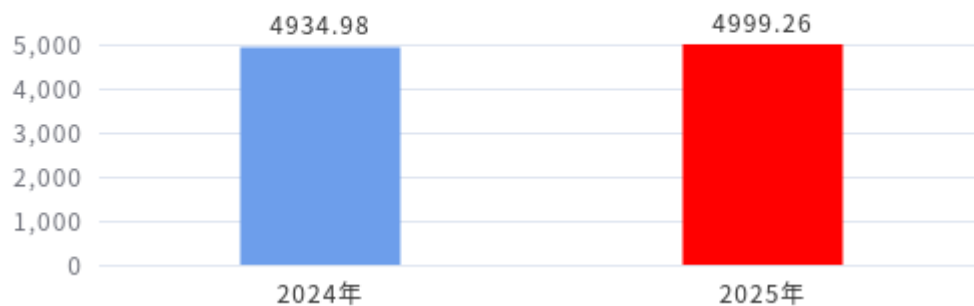


第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计、支出总计均为4,999.26万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加64.28万元，增长1.30%，增长的主要原因是：非财政拨款收支较去年增加。

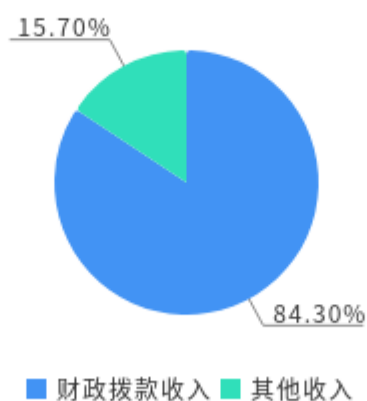
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计4,267.24万元，其中：财政拨款收入3,597.13万元，占84.30%；其他收入670.11万元，占15.70%。

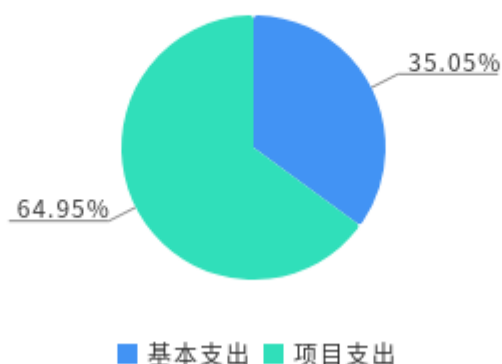
收入结构图



三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计4,672.88万元，其中：基本支出1,637.83万元，占35.05%；项目支出3,035.05万元，占64.95%。

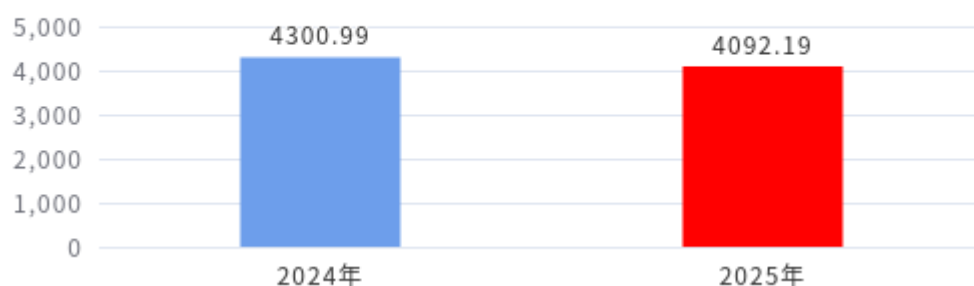
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为4,092.19万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少208.80万元，下降4.85%，下降的主要原因是：本年项目经费较上年减少。

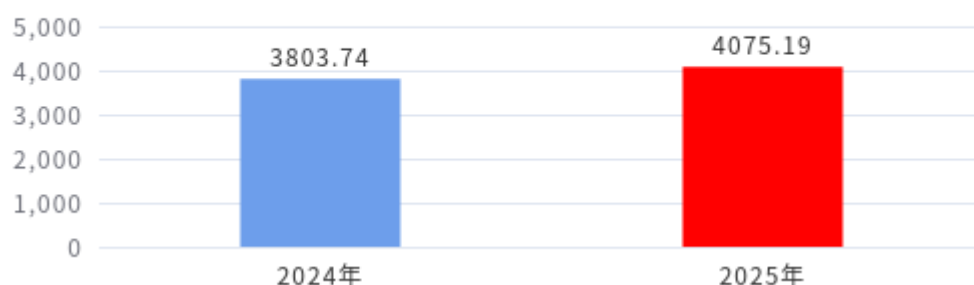
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



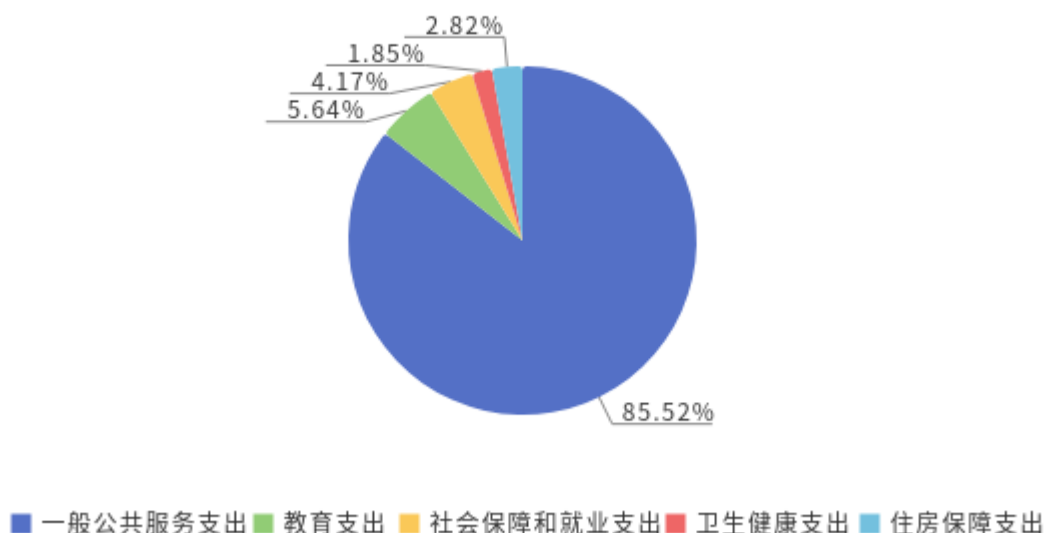
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算3,332.48万元，支出决算4,075.19万元，完成年初预算的122.29%。占本年支出合计的87.21%。与上年相比，财政拨款支出增加271.45万元，增长7.14%，增长的主要原因是：上年权责结转共青团陕西省委青少年综合业务服务平台项目实际支出449.93万元、大学生志愿服务西部计划地方项目支出45.14万元；同时，本年根据相关文件及工作安排年中追加12355青少年服务台省级响应中心项目实际支出35.11万元、陕西省青年联合会第十三届全体会议项目实际支出74.49万元及陕西青年对外交流项目经费实际支出63万元及人员转岗调出职业年金记实追加53.35万元等。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. **一般公共预算支出（类）群众团体事务（款）行政运行（项）**。年初预算1,117.73万元，支出决算1,188.86万元，完成年初预算的106.36%，决算数大于年初预算数的主要原因是：人员变动导致人员经费支出增加，如人员转岗职业年金记实、新增人员工资清算等因素。

2. **一般公共预算支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）**。年初预算1,643.94万元，支出决算2,277.87万元，完成年初预算的138.56%，决算数大于年初预算数的主要原因是：上年权责结转共青团陕西省委青少年综合业务服务平台项目实际支出449.93万元、大学生志愿服务西部计划地方项目支出45.14万元；同时本年根据相关文件及工作实际年中追加12355青少年服务台省级响应中心项目实际支出35.11万元、陕西省青年联合会第十三届全体会议项目实际支出74.49万元及陕西青年对外交流项目经费实际支出63万元等。

3. **一般公共预算支出（类）群众团体事务（款）其他群众团**

体事务支出（项）。年初预算21万元，支出决算18.44万元，完成年初预算的87.81%，决算数小于年初预算数的主要原因是：西部计划志愿者人员变动导致。

4. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算240.12万元，支出决算229.89万元，完成年初预算的95.74%，决算数小于年初预算数的主要原因是：根据精简开支、“过紧日子”要求，对培训费整体支出进行压减。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算116.67万元，支出决算116.67万元，完成年初预算的100%。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算53.35万元，新增支出的主要原因是：本年人员转岗调出职业年金记实追加53.35万元。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算42.49万元，支出决算40.44万元，完成年初预算的95.18%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员变动导致行政单位医疗支出减少。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算35.44万元，支出决算34.89万元，完成年初预算的98.45%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员变动导致公务员医疗补助支出减少。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算106.79万元，支出决算106.79万元，完成年初预算的100%。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）
。年初预算8.30万元，支出决算7.98万元，完成年初预算的96.14%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员变动导致购房补贴支出减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出1,548.99万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**1,347.90万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助。

（二）**公用经费**201.08万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2025年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算42.50万元，支出决算37.63万元，完成预算的88.54%，决算数小于预算数的主要原因是：根据年度实际工作安排公务接待费支出减少、因公出国（境）支出减少。决算数较上年减少的主要原因是：根据年度实际工作安排公务接待费支出减少、因公出国（境）支出减少。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排因公出国（境）费预算9.50万元，支出决算7.73万元，完成预算的81.37%。决算数较预算数减少1.77万元，主要原因是：当年预算执行中压减因公出访活动成本及次数。全年支出安排因公出国（境）团组1个，累计3人次，主要用于开展以下工作：开展中外青年友好交往、推动青年领域务实合作、服务国家外交目标、宣传中国发展成就与文化等。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排本单位购置公务用车1辆，预算18万元，支出决算17.65万元，完成预算的98.06%。决算数较预算数减少0.35万元，主要原因是：购入公务用新能源汽车1辆，按市场价采购，略有结余。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算12万元，支出决算12万元，完成预算的100%。主要用于：按规定保留的公务用车运行燃料费、维修费、过桥过路费及年度保险等。

4. 公务接待费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务接待费预算3万元，支出决算0.25万元，完成预算的8.33%。决算数较预算数减少2.75万元，主要原

因是：严格落实“过紧日子”要求，严控接待活动，大力压减接待费用。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出0.25万元。主要是本单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组3个，来宾12人次。

（二）培训费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排培训费预算240.12万元，支出决算229.89万元，完成预算的95.73%。决算数较预算数减少10.23万元，主要原因是：根据精简开支、“过紧日子”要求，对培训费整体支出进行压减。决算数较上年减少的主要原因是：大学生志愿服务西部计划地方项目培训费较上年减少。主要用于：2025年陕西省大学生志愿服务西部计划志愿者及研究生支教团出征培训、陕西省中学与高校团委书记培训及“青马工程”农村班、国企班等培训开支。

（三）会议费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排会议费预算97万元，支出决算93.03万元，完成预算的95.91%。决算数较预算数减少3.97万元，主要原因是：坚持过紧日子原则，会议费节俭支出。决算数较上年增加的主要原因是：按照《中华全国青年联合会章程》《青年联合会组织办法》规定，陕西省青年联合会第十三届全体会议于2025年召开。主要用于：陕西省青年联合会第十三届全体会议、各市共青团工作述职测评会、省少工委全会、陕西省学生联合会第十一届四次全会、共青团陕西省委十四届六次全会等会议相关支出。

十、机关运行经费支出情况说明

2025年度机关运行经费预算201.08万元，支出决算201.08万元，完成预算的100.00%。支出决算比上年增加2.80万元，增长的主要原因是：人员变动导致机关运行费支出增加。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共878.83万元，其中：政府采购货物支出41.73万元、政府采购工程支出26.12万元、政府采购服务支出810.98万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额368.85万元，占政府采购支出合同总额的41.64%，其中：授予小微企业合同金额288.97万元，占授予中小企业合同金额的78.34%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的79.85%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的37.31%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本单位共有车辆3辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车1辆，应急保障用车1辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车1辆，其他用车主要是实物保障用车。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2025年当年购置车辆1辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

共青团陕西省（本级）认真落实《中共陕西省委、陕西省人民政府关于全面实施预算绩效管理实施意见》，积极推进预算绩效管理工作，不断提高预算绩效管理的质量和水平，提高财政资金使用效益。

1. 强化绩效目标管理。高度重视预算绩效管理工作，在编制2025年预算时，要求各处室严格按照党中央、国务院和省委、省政府各项部署，围绕部门工作职责及实际情况，分解细化工作要求，全面设置部门整体绩效目标及项目绩效目标，并安排专业人员对部门编制的年度总体、年度绩效指标进行指导和审核，把预算绩效管理工作作为我委的一项重点工作任务，贯穿于部门预算执行全过程。

2. 实施预算绩效运行监控。定期开展预算执行情况监控，对照年初确定的预算绩效信息，重点审查资金是否符合规定支出范围，预算执行进度是否及时、合理，是否按照年初确定的预算绩效目标推进，对一般公共预算项目偏离绩效目标情况进行统计分析。特别是检查分析年度重点项目绩效目标实施情况，对预算执行缓慢、绩效目标不理想的项目，协同相关处室进行认真分析，查找原因并及时纠正。在加强预算编制的基础上，开展预算执行监控和执行结果评价，将监督渗透到预算管理的事前、事中、事后各个环节，增强了预算执行的科学性、合理性和规范性，切实提高了财政资金使用效益。

3. 开展预算绩效评价。根据预算管理绩效考核相关规定，组织各资金使用处室对本年预算项目、上年结转项目、年中追加项

目开展监控和自评。把绩效评价结果应用作为全过程预算绩效管理的落脚点，对未能如期实现绩效目标或绩效结果较差的，在每年年底通过清理结转结余资金、回收部分项目资金或在编报下年度预算时适当调减资金额度。

本单位在决算中反映大学生志愿服务西部计划地方335专项、大学生志愿服务西部计划地方项目、青少年思想政治文化宣传工作、服务青年成长助力高质量发展、打牢基础强化队伍、青年马克思主义者培养工程、共青团陕西省委青少年综合业务服务平台项目七个100万以上一级项目的绩效自评结果，涉及财政预算资金2,171.00万元，占部门预算项目支出总额的71.53%。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分98.25，全年预算数5,049.84万元，全年执行数4,672.88万元，预算执行率为92.54%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：1. 强化青少年思想政治引领完成情况：团省委班子带头，深化“第一议题”学习、理论学习中心组学习制度，带动全省各级团组织深学细悟党的二十届四中全会精神和习近平总书记重要回信精神，开展“青春为中国式现代化挺膺担当”、奋进“十五五”，“争做强国少年”等主题宣讲1.7万余场、覆盖150万人次。2. 助力科技创新、陕西高质量发展完成情况：一是抓“青”字品牌助力深化“三个年”活动。举办“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”企业青年创新创效大赛、陕西省青年职业技能大赛等活动，推动一批优质赛事成果技术应用转化。深化“青年科学家百城行”“青年企业家助力陕西高质量发展”等活动，整合多方资源推动产业创新项目落地陕西。动员1600余支青年突击队

投身全省重大工程项目建设、关键核心技术攻关。组织2.7万名青年志愿者服务保障中拉互联网论坛、全球秦商大会、丝博会等重大赛会，为全省营商环境注入青春动能。3. 大力支持广大青年支援西部建设完成情况：举办西部计划志愿者、大学生和各界青年热议总书记回信贺信精神座谈会，通过“青年大学习”“青马工程”“红领巾爱学习”等载体，引导广大青年坚定不移听党话、跟党走的政治信念。动员18万余名学生参与“三下乡”“返家乡”“青年实干家计划”等社会实践，举办省市县三级“红领巾讲解员”“鼓号传三秦”等少先队技能展示活动，联合开展“到延安去·三秦学子圣地行”“纪念抗战胜利80周年”“清明祭英烈”等红色教育活动3000余场次，让青年在实践磨砺中感悟家国情怀。4. 全面从严治团完成情况：开展县域共青团基层组织改革“回头看”工作，围绕团的工作力量选用机制、团的组织设置等4个方面，明确14项重点巩固拓展的工作项目，不断巩固改革成果。5. 全力做好为党育人，选人服务保障工作完成情况：贯彻落实第九次全国少代会精神，深入实施少先队“六大工程”，推动地方团委全团带队责任规定落实。构建省、市、县三级联动帮扶机制，开展就业引航省级示范宣讲5场、就业指导课22场，组织各高校开展宣讲138场、覆盖18万余人。

发现的问题及原因：预算绩效管理工作有待提升。预算绩效管理工作是一项系统性强、耗时较多的工作。目前在日常绩效管理工作中，尚存在以下几个方面问题：一是部分项目数量指标值设置不规范。二是部分项目绩效目标设定笼统，指标表述模糊，难以量化。

下一步改进措施：优化预算编制，强化部门协同合作。科学

合理设定绩效目标。绩效指标原则上应全部采用定量指标，确实难以量化的，可适当使用定性指标但应具有可衡量性。同时，深入分析绩效目标无法完成的原因，如政策调整、不可抗力、预算不合理等，对确实无法执行的绩效目标进行优化调整。

中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）单位整体支出绩效自评表

（2025年度）

部门（单位）名称			中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）										
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分	
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
	任务1	1.深化青少年思想政治引领，助力平安陕西建设。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，发挥青年讲师团作用，按照组织化教育、青年化阐释、分众化引领、网络化传播与舆情监控的思路，着力深化青少年思想政治引领，助力平安陕西建设。	240.00	211.00	29.00	226.82	208.46	18.36	—	0.95	—	
	任务2	2.服务青年，助力高质量发展。	以“三年”活动为主要抓手，扎实推进服务大局，围绕高质量发展，推进科技创新、乡村振兴、绿色发展、对外开放、社会服务、文化传承、赓续红色血脉，全面助力高质量发展。	686.56	408.56	278.00	504.24	393.95	110.29	—	0.73	—	
	任务3	3.推进改革向纵深拓展。	以“青联换届”“西部计划”等活动为契机，统筹推进各层级共青团、青联、学联学生会和少先队改革向纵深拓展。	1,553.56	983.50	570.06	1,411.13	969.09	442.04	—	0.91	—	
	任务4	4.打牢基础强化队伍建设。	以推进中长期青年发展规划为重要载体，竭诚服务青少年成长发展。	1,008.07	978.07	30.00	981.70	954.70	27.00	—	0.97	—	
	任务5	5.做好服务保障。	做好后勤服务和人员保障。	1,561.65	1,561.65	0.00	1,548.99	1,548.99	0.00	—	0.99	—	
	金额合计			5,049.84	4,142.78	907.06	4,672.88	4,075.19	597.69	10.00	0.93	9.25	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况						
	目标1：持续深化党的创新理论学习教育，不断提升“青年大学习”影响力，充分发挥青年讲师团作用，开展青少年思想政治引领，进行青少年网络舆论引导与监控。同时，宣传选树优秀青年典型，指导全省团属青少年活动场所阵地建设等工作，持续做好党的科学理论青年化阐释，引导广大青年坚定听党话、跟党走的政治信念。 目标2：围绕助力科技创新、乡村振兴、绿色发展、对外开放、社会服务、文化传承、赓续红色血脉等方面，制定7个方面的行动计划和配套措施，全面落实团十九大的工作部署。 目标3：以“青联换届”“五四活动”“西部计划”等活动为契机，统筹推进各层级共青团、青联、学联和少工委改革向纵深拓展，大力支持广大青年支援西部建设。 目标4：完善团干部“选、育、管”链条机制，抓好配备、协管、培训等基础工作；把好团员“入口关”“教育关”“管理关”，持续抓好各层级组织化学习，完善实践教育机制，增强团员教育的实效性，全面展现新时代共青团良好形象。 目标5：共青团作为党和政府联系青年的桥梁和纽带，全力做好为党育人、选人服务保障工作，保障广大团员青年建功新时代。						目标1：强化青少年思想政治引领完成情况：团青委班子带头，深化“第一议题”学习、理论学习中心组学习制度，带动全省各级团组织深度学习领悟党的二十大精神，开展“青春为中国式现代化挺膺担当”奋进“十五五”“牢记党的教导，争做强国少年”主题宣讲1.7万余场、覆盖150万人次。 目标2：服务青年，助力高质量发展完成情况：一是抓“青”字品牌助力深化“三年”活动。举办“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”企业青年创新创业大赛、陕西省青年职业技能大赛等活动，推动一批优质赛果成果转化应用。二是深化“青年科学家百城行”“青年企业家助力陕西高质量发展”等活动，整合多方资源推动产业创新项目落地陕西。动员1600余支青年突击队投身全省重大工程项目建设、关键核心技术攻关。组织2.7万名青年志愿者服务保障中拉互联网论坛、全球秦商大会、丝博会等重大赛会，为全省营商环境注入青春动能。 目标3：大力支持广大青年支援西部建设完成情况：举办西部计划志愿者、大学生和各界青年热议总书记回信贺信精神座谈会，通过“青年大学习”“青马工程”“红领中促学习”等载体，引导广大青年坚定听党话、跟党走的政治信念。动员18万余名青年参与“三下乡”“返家乡”“青年实学家计划”等社会实践，举办省市县三级“红领中讲解员”“鼓号手三秦”等少先队技能展示活动，联合开展“到延安去·三秦学子圣地行”“纪念抗战胜利80周年”“清明祭英烈”等红色教育活动3000余场次，让青年在实践磨砺中感悟家国情怀。 目标4：全面从严治团、打牢基础强化队伍建设完成情况：开展县域共青团基层组织改革“回头看”工作，围绕团的工作力量选用机制、团的组织设置等4个方面，明确14项重点巩固拓展的工作项目，不断巩固改革成果。围绕建设学习型、服务型、创新型马克思主义青年组织的战略任务，实现对市县两级团的领导机关主要负责人、高校团委书记、重点国有企业团组织负责人等团干部的全覆盖。完成对全省596名大学生骨干、国企骨干、农村青年骨干、社会组织负责人、优秀少先队辅导员开展为期1年的集中培养和5年的跟踪培养。 目标5：全力做好为党育人、选人服务保障工作完成情况：贯彻落实第九次全国少代会精神，深入实施少先队“六大工程”，推动地方团委全团带队责任规定落实。构建省、市、县三级联动帮扶机制，开展就业引航省级示范宣讲5场、就业指导课22场，组织各高校开展宣讲138场、覆盖18万余人。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分		
	成本指标（10分）	经济成本	西部计划志愿者月均成本（元）			≤2500		≤2500		10	10		
	产出指标（68分）	数量指标	优秀课题研究（个）			≥10		10		2	2		
			服务青年助力高质量发展宣讲及示范活动（场）			≥30		32		2	2		
			“身边的好青年”评选人数（人）			≥50		10		3	2		
			青少年文创产品制作（套）			≥3		6		1	1		
			共青团助力乡村振兴省级示范点（个）			≥3		3		5	5		
			陕藏青少年交流人数（人）			≥100		113		5	5		
			志愿服务（人次）			≥20000		≥20000		5	5		
			社会组织生态环保及科考项目活动（个）			≥10		15		6	6		
		质量指标	培训班人数（人）			≥1876		2271		5	5		
			青少年在线服务正常运作时长（时）			≥8600		8600		5	5		
			调研课题结项率（%）			≥95%		95%		2	2		
			各类活动、培训班、会议、赛事活动开展合规性（%）			≥95%		100%		3	3		
	“身边的好青年”评选合规性（%）			≥95%		100%		5	5				
	文创产品制作达标率（%）			≥95%		100%		3	3				
	志愿者补贴发放准确率（%）			≥95%		100%		4	4				
	时效指标			“身边的好青年”完成时间			2025年12月31日前		2025年12月31日前		3	3	
	各类活动、培训班、会议、赛事活动组织及时性			2025年12月31日前		2025年12月31日前		3	3				
	“五四活动”宣讲按时完成率（%）			2025年12月31日前		2025年12月31日前		4	4				
	效益指标（6分）	社会效益指标	各项工作按时完成率（%）			≥95%		100%		2	2		
			优秀课题推广率（%）			≥80%		≥80%		1	1		
			各重大活动、培训、会议精神宣传人数、赛事宣传覆盖人数（人）			≥50000		≥50000		2	2		
			“青”字号品牌案例典型示范（%）			≥80%		≥80%		1	1		
	满意度指标（6分）	服务对象满意度指标	共助力乡村振兴等7个方面品牌案例典型示范推广（%）			≥80%		≥80%		2	2		
			青少年满意度（%）			≥90%		≥90%		3	3		
			参训人员满意度（%）			≥90%		≥90%		3	3		
总分												100	98.25

（三）项目绩效自评结果。

本单位在决算中反映大学生志愿服务西部计划地方335专项、大学生志愿服务西部计划地方项目、青少年思想政治文化宣传工作、服务青年成长助力高质量发展、打牢基础强化队伍、青年马克思主义者培养工程、共青团陕西省委青少年综合业务服务平台项目七个100万以上一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 大学生志愿服务西部计划地方335专项：全年预算数335万元，全年执行数333.56万元，预算执行率为99.57%。项目绩效目标完成情况：积极引导青年学生“向实践学，向人民群众学”，鼓励和引导高校毕业生到基层建功立业；为西部经济社会发展持续输送青年人才。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

2. 大学生志愿服务西部计划地方项目：全年预算数600万元，全年执行数591.71万元，预算执行率为98.62%。项目绩效目标完成情况：根据《全国大学生志愿服务西部计划专项资金管理使用指导性意见》，结合我省西部计划地方专项实施实际，重点保证志愿者补助、社保资金按时拨款，预算执行情况总体良好，有力地促进了西部计划地方专项的稳定健康发展。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

3. 青少年思想政治文化宣传工作项目：全年预算数240万元，全年执行数226.81万元，预算执行率为94.51%。项目绩效目标完成情况：加强青少年舆论引导，推送涉团涉青信息数量860条。完成示范宣讲活动10场，参加各重大会议精神宣传人数约1.5万人，有效实现培育和践行社会主义核心价值观。完成青少年思想动态

和意识形态工作理论调研两份。完成官方网站更新消息数量共计630条，微信公众号发布消息数量共580条，保持团省委各网络平台公众号运营良好等。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

4. 服务青年成长助力高质量发展项目：全年预算数499万元，全年执行数318.34万元，预算执行率为63.80%。项目绩效目标完成情况：举办“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”企业青年创新创效大赛、陕西省青年职业技能大赛等活动，推动一批优质赛事成果技术应用转化。深化“青年科学家百城行”“青年企业家助力陕西高质量发展”等活动，整合多方资源推动产业创新项目落地陕西。从理论普及宣讲、国情社情观察、乡村振兴、民族团结、禁毒防艾等方面，志愿者深入开展社会实践活动，省级重点团队100支，校级重点团队10000支，专项社会实践团队100支；落实中长期青年发展规划，夯实“大权益”工作体系，推进中长期青年发展规划纵深实施，稳妥有序引导青少年政治参与，大力加强预防青少年违法犯罪工作，不断优化青少年成长环境；持续开展青少年“植树护绿”“垃圾分类”“守护碧水”等专项行动；组织、招募、培训318名志愿者，为第八届丝博会提供语言翻译、咨询引导、政务接待、文明礼仪等服务，负责志愿者生活补贴及证书发放，保障志愿者各项基本权益；开展2025年度秦岭生态科学考察、黄河流域生态科学考察行动，生态环保实践活动，评选优秀项目，并推动全省“两企三新”建设工作深入开展。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

5. 打牢基础强化队伍项目：全年预算数282万元，全年执行数265.31万元，预算执行率为94.08%。项目绩效目标完成情况：完

成培训班数11场；开展少先队组织社会化系列活动22次；完成陕西省少先队优秀课题研究10组；完成陕西省少先队日活动3次；开展红领巾巡讲团巡回宣讲62次；新增档案材料的整理数字化125卷；参与培训人数共计2271人，有效增强少先队员光荣感和组织归属感，提高青少年工作信息化水平，助力团干部业务水平的提升，推动我省少先队工作高质量发展。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

6. 青年马克思主义者培养工程项目：全年预算数100万元，全年执行数100万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：完成对全省596名大学生骨干、国企骨干、农村青年骨干，社会组织负责人、优秀少先队辅导员开展为期1年的集中培养和5年的跟踪培养，通过理论学习和实践锻炼，组织学员系统学习马列主义、毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的了解，突出“初心”教育，传承红色基因，努力锻造一批坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观的马克思主义信仰者、践行者和党的事业的后备力量。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

7. 共青团陕西省委青少年综合业务服务平台项目：全年预算数452.11万元，全年执行数449.93万元，预算执行率为99.52%。项目绩效目标完成情况：依托省级政务云网资源，搭建全省统一的青少年数据治理服务，建设数据资源中心和业务服务中心，基于青少年综合业务服务系统建设，建立并持续完善“青少年成长档案”，通过青少年画像等数据分析与应用，实现对青年群体的

精准动员和对青年需求的精准服务。发现的问题及原因：无。下一步改进措施：无。

省级大学生志愿服务西部计划地方335专项项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称		大学生志愿服务西部计划地方335专项						
主管部门		共青团陕西省委			实施单位		中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	335.00	335.00	333.56	10	99.57%	9.96	
	其中：当年财政拨款	335.00	335.00	333.56	—	99.57%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	积极引导青年学生“向实践学，向人民群众学”，鼓励和引导高校毕业生到基层去建功立业；为西部经济社会发展持续输送青年人才。				积极引导青年学生“向实践学，向人民群众学”，鼓励和引导高校毕业生到基层去建功立业；为西部经济社会发展持续输送青年人才。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	志愿者补贴发放金额（元/月/人）	≤2500	≤2500	10	10	
	产出指标（60分）	数量指标	志愿者补贴人数（人）	≤300	295	10	10	
			培训次数（次）	≤2	2	10	10	
			培训人数（人）	≤900	875	10	10	
		质量指标	志愿者补贴发放准确率（%）	≥90%	100%	10	10	
			防寒物资采购合格率（%）	≥90%	100%	10	10	
		时效指标	每月志愿者补贴发放时效（日）	≤30	≤30	10	10	
	效益指标（10分）	经济效益指标	对志愿者服务基层核心价值观的培育	逐步培育	逐步培育	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	志愿者满意度（%）	≥85%	≥85%	10	10	
	总分					100	99.96	

省级大学生志愿服务西部计划地方项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称		大学生志愿服务西部计划地方项目						
主管部门		共青团陕西省委			实施单位		中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	600	600	591.71	10	98.62%	9.86	
	其中：当年财政拨款	600	600	591.71	—	98.62%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	积极引导青年学生“向实践学，向人民群众学”，鼓励和引导高校毕业生到基层去建功立业；为西部经济社会发展持续输送青年人才。				积极引导青年学生“向实践学，向人民群众学”，鼓励和引导高校毕业生到基层去建功立业；为西部经济社会发展持续输送青年人才。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标(10分)	经济成本	志愿者补贴发放金额（元/月/人）	2500	2500	10	10	
	产出指标(65分)	数量指标	志愿者补贴人数（人）	≤300	295	5	5	
			培训次数（次）	≤2	2	10	10	
			培训人数（人）	≤900	875	10	10	
			调研活动（次）	≤3	3	5	5	
		质量指标	志愿者补贴发放准确率（%）	≥90%	100%	5	5	
			培训班按计划完成的质量达标率（%）	≥90%	100%	5	5	
			基础物资采购质量合格率（%）	≥90%	100%	10	10	
			调研活动合规性（%）	≥90%	100%	5	5	
		时效指标	按时完成	2025年12月前	2025年12月前	10	10	
	效益指标(5分)	社会效益指标	对志愿者服务基层核心价值观的培育	逐步培育	逐步培育	5	5	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	志愿者满意度（%）	≥85%	≥85%	10	10	
	总分					100.00	99.86	

省级青少年思想政治文化宣传项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称		青少年思想政治文化宣传工作						
主管部门		共青团陕西省委			实施单位		中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	240.00	240.00	226.81	10	94.50%	9.45
		其中：当年财政拨款	211.00	211.00	208.46	—	98.80%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	29.00	29.00	18.36	—	63.31%	—
	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	年度总体目标完成情况 目标1：主题教育宣传活动。 目标2：青少年舆论引导。 目标3：培育践行社会主义核心价值观。 目标4：青少年思想动态和意识形态工作理论调研。 目标5：团省委青少年文创产品制作。 目标6：传承弘扬中华优秀传统文化。 目标7：保持团省委各网络平台公众号运营良好。				完成目标1：团省委班子带头，深化“第一议题”学习、理论学习中心组学习制度，带动全省各级团组织深学细悟党的二十届四中全会精神和习近平总书记重要回信贺信精神，开展“青春为中国式现代化挺膺担当”、奋进“十五五”“牢记党的教导，争做强国少年”主题宣讲覆盖150万人次。 完成目标2：青少年舆论引导。 完成目标3：培育践行社会主义核心价值观。 完成目标4：扎实完成第一轮中长期青年发展规划收官评估及省社科基金“陕西青少年发展理论研究”专项课题12项调查研究，推动新一轮规划纳入全省“十五五”专项规划并启动编制工作，促进省青少年宫等10余项重大支撑项目融入政策体系。 完成目标5：团省委青少年文创产品制作。 完成目标6：实施青春传承中华文脉工程，策划“中华文脉传三秦”系列活动，建立“非遗青年传薪者”人才库，推出86个“青春中国节”系列文化产品，助推优秀传统文化薪火相传、焕发生机。 完成目标7：布局抖音、小红书等新媒体传播平台“三秦青年”官方账号矩阵，推出“青春建功‘三个年’”“弘扬伟大抗战精神”等网络互动话题，阅读量达126万人次；依托“团团展播厅”专栏宣传56期青年典型事迹，拍摄《闪光吧青春》《向西而歌》等正能量青年奋斗短片，持续扩大共青团网络空间影响力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	新媒体平台运行维护成本（万元）	≤55	≤55	10	10	
			各类主题宣传活动（次）	≥5	10	5	5	

绩效指标	产出指标 (57分)	数量指标	青少年思想动态和意识形态工作理论调研（份）	≥1	2	5	5	
			示范宣讲活动（场）	≥5	10	5	5	
			各重大会议精神宣传参加人数（人）	≥50000	150000	5	5	
			推送涉团涉青信息数量（条）	≥500	860	5	5	
			官方网站更新消息数量（条）	≥100	630	5	5	
			微信公众号发布消息数量（条）	≥300	580	5	5	
		质量指标	文创产品制作达标率（%）	100%	100%	2	2	
			信息分析报告质量达标率（%）	100%	100%	10	10	
		时效指标	各类活动组织及时性	及时	及时	5	5	
			故障排除及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标 (18分)	社会效益指标	团员青年思想觉悟提升	提升	提升	5	5	
			主流媒体报道次数（次）	≥20	≥20	5	5	
			平台点击数量增长（%）	≥5	≥5	5	5	
			推动共青团网络舆论引导	推动	推动	3	3	
	满意度指标 (5分)	服务对象满意度指标	青少年及服务对象满意度（%）	≥90%	≥90%	5	5	
总分						100	99.45	

省级服务青年成长助力高质量发展项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称			服务青年成长助力高质量发展						
主管部门			共青团陕西省委			实施单位		中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）	
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额	499	499	318.34	10	63.80%	6.38
			其中：当年财政拨款	221	221	208.05	—	94.14%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金	278	278	110.29	—	39.67%	—
	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	年度总体目标完成情况 聚焦创新驱动，持续擦亮“青”字号品牌，服务职业青年成长成才，助力企业高质量发展，聚焦乡村振兴，持续推进乡村青年人才培养工程，助力县域经济发展；围绕“助力凝聚人心、助力汇聚人才”目标，动员全省各级团组织积极参与、协同发力，全力推进“百千万”工程，全力支持西藏、新疆青少年工作；团从理论普及宣讲、国情社情观察、乡村振兴、民族团结、禁毒防艾等方面，志愿者深入开展社会实践活动，省级重点团队100支，校级重点团队10000支，专项社会实践团队100支；落实中长期青年发展规划，夯实“大权益”工作体系，推进中长期青年发展规划纵深实施，稳妥有序引导青少年政治参与，大力加强预防青少年违法犯罪工作，不断优化青少年成长环境；持续开展青少年“植树护绿”“垃圾分类”“守护碧水”等专项行动；组织、招募、培训328名志愿者，为第八届丝博会提供语言翻译、咨询引导、政务接待、文明礼仪等服务，负责志愿者生活补贴及证书发放，保障志愿者各项基本权益；开展2025年秦岭生态科学考察、黄河流域生态科学考察行动，生态环保实践活动，评选优秀项目，并推动全省“两企三新”建设工作深入开展。				制定助力打好重点领域攻坚战硬仗《实施方案》，细化8个领域24项重点任务，推动工作责任到人。举办“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”企业青年创新创业大赛、陕西省青年职业技能大赛等活动，推动一批优质赛事成果技术应用转化。深化“青年科学家百城行”“青年企业家助力陕西高质量发展”等活动，整合多方资源推动产业创新项目落地陕西。从理论普及宣讲、国情社情观察、乡村振兴、民族团结、禁毒防艾等方面，志愿者深入开展社会实践活动，省级重点团队100支，校级重点团队10000支，专项社会实践团队100支；落实中长期青年发展规划，夯实“大权益”工作体系，推进中长期青年发展规划纵深实施，稳妥有序引导青少年政治参与，大力加强预防青少年违法犯罪工作，不断优化青少年成长环境；持续开展青少年“植树护绿”“垃圾分类”“守护碧水”等专项行动；组织、招募、培训318名志愿者，为第八届丝博会提供语言翻译、咨询引导、政务接待、文明礼仪等服务，负责志愿者生活补贴及证书发放，保障志愿者各项基本权益；开展2025年秦岭生态科学考察、黄河流域生态科学考察行动，生态环保实践活动，评选优秀项目，并推动全省“两企三新”建设工作深入开展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标（10分）	经济成本	青少年禁毒活动相关工作成本（万元）	≤30	≤30	10	10		
			典型案例宣传活动（期/场）	≥4	5	2	2		
			直播助农助力乡村振兴示范活动（场）	2	2	5	5		
			共青团助力乡村振兴省级示范点（个）	3	3	5	5		

绩效指标	产出指标 （60分）	数量 指标	各类赛事宣传覆盖人数（人次）	≥20000	≥20000	2	2	
			陕藏青少年交流人数（人）	100	100	5	5	
			志愿服务（人次）	≥20000	≥20000	5	5	
			社会组织生态环保及科考项目（个）	≤15	15	5	5	
			高校生态环保社团生态环保实践活动（个）	≤5	5	5	5	
			组织志愿者提供服务（名）	≤328	318	5	5	
		质量 指标	陕藏青少年交流活动举办合规性	合格	合格	5	5	
			各项工作完成度	保质量完成	保质量完成	5	5	
			各类活动如期规范开展	按实施方案完成	按实施方案完成	5	5	
			中长期青年发展规划实施工作质量合规性	合规	合规	5	5	
	时效 指标	各项工作按时完成	按时	按时	1	1		
	效益指标 （18分）	社会效 益指标	“青”字号品牌影响力	提升	提升	5	5	
			青少年生态环境保护意识	增强	增强	5	5	
			共青团助力乡村振兴品牌案例典型示范	推广	推广	5	5	
			网络媒体宣传报道（个）	≥2	≥2	3	3	
	满意度 指标 （2分）	服务对 象满意 度指标	青少年满意度（%）	≥85	≥85	1	1	
			志愿服务对象满意度（%）	≥85	≥85	1	1	
总分						100	96.38	

省级打牢基础强化队伍项目绩效自评表

（2025年度）

项目名称			打牢基础强化队伍						
主管部门			共青团陕西省委			实施单位		中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）	
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额	282	282	265.31	10	94.08%	9.41
			其中：当年财政拨款	252	252	238.31	—	94.57%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金	30	30	27	—	90.00%	—
	预期目标（年初设定）					实际完成情况			
	围绕建设学习型、服务型、创新型马克思主义青年组织的战略任务，强化团干部培训工作，大幅度提高团队干部素质，实现对市县两级团的领导机关主要负责人、高校团委书记、重点国有企业团组织负责人等团干部的全覆盖，努力培养理想信念坚定、心系广大青年、业务本领过硬、工作作风优良的团干部队伍。引导少年儿童自觉传承红色基因，赓续革命薪火，增强少先队员光荣感和组织归属感，提升少先队辅导员业务能力，推动我省少先队工作高质量发展。					开展县域共青团基层组织改革“回头看”工作，围绕团的工作力量选用机制、团的组织设置等4个方面，明确14项重点巩固拓展的工作项目，不断巩固改革成果。围绕建设学习型、服务型、创新型马克思主义青年组织的战略任务，强化团干部培训工作，大幅度提高团干部素质，实现对市县两级团的领导机关主要负责人、高校团委书记、重点国有企业团组织负责人等团干部的全覆盖，努力培养理想信念坚定、心系广大青年、业务本领过硬、工作作风优良的团干部队伍。贯彻落实第九次全国少代会精神，深入实施少先队“六大工程”，推动地方团委全团带队责任规定落实，推荐11名辅导员、17个少先队集体荣获全国荣誉称号。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	集中培训费用（元/人/天）		≤280	≤280	4	4	
			少先队组织社会化系列活动（万元）		≤35	≤35	4	4	
			少先队主题队日活动（万元）		≤25	≤25	2	2	
	产出指标（60分）	数量指标	培训班数量（个）		≥12	11	5	4	2025年我委无选调教育培训
			少先队组织社会化系列活动（次）		≥20	22	5	5	
			陕西省少先队优秀课题研究（组）		≥10	10	5	5	
			少先队主题队日活动（次）		≥1	3	5	5	
			红领巾巡讲团巡回宣讲（次）		≥10	62	10	10	
			新增档案散材料的整理及数字化（卷）		≥100	125	10	10	
培训人数（人）			≥1876	2271	5	5			

14		质量 指标	培训班举办合规性	合规	合规	5	5	
			学员入党率（%）	≥80	≥80	5	5	
			青少年在线服务正常运作时 长（小时）	≥8600	8600	1	1	
			考核合格率（%）	≥80	≥80	1	1	
		时效 指标	培训班工作按时完成率（% ）	100	100	3	3	
	效益指标 （18分）	社会效 益指标	增强少先队员光荣感和组织 归属感	增强	增强	6	6	
			青少年工作信息化水平	提高	提高	6	6	
			团干部业务水平的提升	提升	提升	6	6	
	满意度 指标 （2分）	服务对 象满意 度指标	少先队员满意度（%）	≥95	≥95	1	1	
			参训人员满意度（%）	≥85	≥95	1	1	
	总分						100	98.41

省级青年马克思主义者培养工程项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称			青年马克思主义者培养工程						
主管部门			共青团陕西省委		实施单位		中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额	100.00	100.00	100	10	100%	10
			其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）					实际完成情况			
	对全省640名左右的大学生骨干、国企骨干、农村青年骨干，社会组织负责人、优秀少先队辅导员开展为期1年的集中培养和5年的跟踪培养，通过理论学习和实践锻炼，组织学员系统学习马列主义、毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深化对党史、国史、改革开放史、社会主义发展史的了解，突出“初心”教育，传承红色基因，强化国家意识、法治意识和社会责任意识，注重蹲苗磨砺，努力锻造一批坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观的马克思主义信仰者、践行者和党的事业的后备力量。					完成对全省596名大学生骨干、国企骨干、农村青年骨干，社会组织负责人、优秀少先队辅导员开展为期1年的集中培养和5年的跟踪培养，通过理论学习和实践锻炼，组织学员系统学习马列主义、毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深化对党史、国史、改革开放史、社会主义发展史的了解，突出“初心”教育，传承红色基因，努力锻造一批坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉践行社会主义核心价值观的马克思主义信仰者、践行者和党的事业的后备力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标（10分）	经济成本	社会调查费用（元/篇）		≤2500	1800	10	10	
	产出指标（60分）	数量指标	学员数量（人）		≥500	596	10	10	
			每类型培训班集中培训时长（天）		≥5	5	10	10	
			志愿服务时长（小时/人）		≥50	55	10	10	
			每类型培训班交流研讨次数（次）		≥2	2	10	10	
		质量指标	学员入党率（%）		≥80%	85%	10	10	
		时效指标	各类培训班开展及时性（%）		≥90%	95%	10	10	
	效益指标（10分）	社会效益指标	青马学员在社会上的影响力		同比提升	同比提升	10	10	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	学员对培训效果的满意率（%）		≥90%	≥90%	10	10		
总分							100	100	

省级共青团陕西省委青少年综合业务服务平台项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称		共青团陕西省委青少年综合业务服务平台						
主管部门		共青团陕西省委			实施单位		中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率（ B/A）	得分	
	年度资金总额	452.11	452.11	449.93	10	99.51%	9.95	
	其中：当年财政拨款	452.11	452.11	449.93	—	99.51%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	通过本项目建设，打破共青团与教育系统资源的数据壁垒，强化团内团外资源整合，统一设计方案，统一数据标准，统一开发建设，统一宣传推广，依托省级政务云网公共服务资源和共青团陕西省委青少年综合业务服务平台集约化建设，实现以数据资源治理为核心、以业务服务为支撑、以应用为驱动，丰富数据资源内容沉淀，将全省青少年的社会、教育与共青团信息整合，在统一的安全运维保障支撑下，推动资源跨层级、跨地域、跨领域优化配置和使用，结合项目数据、应用、运维管理等规范完善，深化“网上共青团”建设，为青年提供更多的在线服务，建立日趋完善的“青年成长档案”，形成助推共青团陕西省委综合业务服务平台支撑服务青少年引领青少年的互联网生态体系。				依托省级政务云网资源，搭建全省统一的青少年数据治理服务，建设数据资源中心和业务服务中心，基于青年综合业务服务系统建设，建立并持续完善“青少年成长档案”，通过青少年画像等数据分析与应用，实现对青年群体的精准动员和对青年需求的精准服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	成本 指标 (10分)	经济成本	单位成本控制率（%）	≤5%	≤5%	10	10	
	产出指标 (40分)	数量 指标	业务系统建设（套）	1	1	5	5	
			展示门户建设（套）	5	5	5	5	
			数据治理平台（套）	1	1	5	5	
			数据治理服务（类）	3	3	5	5	
		质量 指标	三级等保测评	通过	通过	5	5	
			三级密码应用评估	通过	通过	5	5	
			第三方软件测评	通过	通过	5	5	
		时效 指标	目录检索的响应时间（秒）	≤2	≤2	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	青少年档案数据更新的及时率和正确率（%）	≥80%	≥80%	30	30	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	团青年及家长满意度（%）	≥70%	≥70%	10	10	
总分						100	99.95	

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障人员经费、公用经费及专项业务经费等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，一般行政管理事务（2012902）占财政拨款支出总额的比重较高，2025年度决算数为2277.87万元，占财政拨款支出总额的55.90%，主要用于共青团陕西省委青少年综合业务服务平台项目建设、西部计划志愿者补贴发放及履职专项业务等助力青少年发展等相关支出。

十五、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）决算数据反映1个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）88402605。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2025年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	3,597.13	一、一般公共服务支出	31	4,073.86
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	238.89
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	670.11	八、社会保障和就业支出	38	170.02
	9		九、卫生健康支出	39	75.33
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	114.77
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	4,267.24	本年支出合计	57	4,672.88
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	732.02	年末结转和结余	59	326.38
总计	30	4,999.26	总计	60	4,999.26

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	4,267.24	3,597.13					670.11
201	一般公共服务支出	3,677.22	3,007.11					670.11
20129	群众团体事务	3,677.22	3,007.11					670.11
2012901	行政运行	1,188.86	1,188.86					
2012902	一般行政管理事务	1,799.81	1,799.81					
2012999	其他群众团体事务支出	688.55	18.44					670.11
205	教育支出	229.89	229.89					
20508	进修及培训	229.89	229.89					
2050803	培训支出	229.89	229.89					
208	社会保障和就业支出	170.02	170.02					
20805	行政事业单位养老支出	170.02	170.02					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	116.67	116.67					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.35	53.35					
210	卫生健康支出	75.33	75.33					
21011	行政事业单位医疗	75.33	75.33					
2101101	行政单位医疗	40.44	40.44					
2101103	公务员医疗补助	34.89	34.89					
221	住房保障支出	114.77	114.77					
22102	住房改革支出	114.77	114.77					
2210201	住房公积金	106.79	106.79					
2210203	购房补贴	7.98	7.98					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	4,672.88	1,637.83	3,035.05			
201	一般公共服务支出	4,073.86	1,277.71	2,796.16			
20129	群众团体事务	4,073.86	1,277.71	2,796.16			
2012901	行政运行	1,188.86	1,188.86				
2012902	一般行政管理事务	2,277.87		2,277.87			
2012999	其他群众团体事务支出	607.13	88.85	518.29			
205	教育支出	238.89		238.89			
20508	进修及培训	238.89		238.89			
2050803	培训支出	238.89		238.89			
208	社会保障和就业支出	170.02	170.02				
20805	行政事业单位养老支出	170.02	170.02				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	116.67	116.67				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.35	53.35				
210	卫生健康支出	75.33	75.33				
21011	行政事业单位医疗	75.33	75.33				
2101101	行政单位医疗	40.44	40.44				
2101103	公务员医疗补助	34.89	34.89				
221	住房保障支出	114.77	114.77				
22102	住房改革支出	114.77	114.77				
2210201	住房公积金	106.79	106.79				
2210203	购房补贴	7.98	7.98				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	3,597.13	一、一般公共服务支出	33	3,485.17	3,485.17		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	229.89	229.89		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	170.02	170.02		
	9		九、卫生健康支出	41	75.33	75.33		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	114.77	114.77		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	3,597.13	本年支出合计	59	4,075.19	4,075.19		
年初财政拨款结转和结余	28	495.07	年末财政拨款结转和结余	60	17.01	17.01		
一般公共预算财政拨款	29	495.07		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	4,092.19	总计	64	4,092.19	4,092.19		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	4,075.19	1,548.99	2,526.20
201	一般公共服务支出	3,485.17	1,188.86	2,296.31
20129	群众团体事务	3,485.17	1,188.86	2,296.31
2012901	行政运行	1,188.86	1,188.86	
2012902	一般行政管理事务	2,277.87		2,277.87
2012999	其他群众团体事务支出	18.44		18.44
205	教育支出	229.89		229.89
20508	进修及培训	229.89		229.89
2050803	培训支出	229.89		229.89
208	社会保障和就业支出	170.02	170.02	
20805	行政事业单位养老支出	170.02	170.02	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	116.67	116.67	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	53.35	53.35	
210	卫生健康支出	75.33	75.33	
21011	行政事业单位医疗	75.33	75.33	
2101101	行政单位医疗	40.44	40.44	
2101103	公务员医疗补助	34.89	34.89	
221	住房保障支出	114.77	114.77	
22102	住房改革支出	114.77	114.77	
2210201	住房公积金	106.79	106.79	
2210203	购房补贴	7.98	7.98	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,346.70	302	商品和服务支出	201.08	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	408.05	30201	办公费	21.27	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	207.22	30202	印刷费	0.95	30702	国外债务付息	
30103	奖金	319.55	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	116.67	30207	邮电费	9.97	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	53.35	30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	40.44	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	34.89	30211	差旅费	15.95	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.07	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	106.79	30213	维修（护）费	18.75	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	58.67	30215	会议费	18.54	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1.20	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费	0.25	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	1.20	30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	37.17	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费	5.12	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	12.00	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	61.11	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		1,347.90	公用经费合计					201.08

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：中国共产主义青年团陕西省委员会（本级）

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	42.50	9.50	30.00	18.00	12.00	3.00	97.00	240.12
决算数	37.63	7.73	29.65	17.65	12.00	0.25	93.03	229.89

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。